

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины "Экономика предприятия" является формирование у будущего специалиста экономического мышления и системы экономических знаний, позволяющих принять обоснованное инженерное и управленческое решение на любом должностном уровне.

Основная задача дисциплины - привитие теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих эффективную научную, конструкторскую, технологическую и производственную деятельность.

II. Содержание дисциплины

Введение

1. Содержание понятия «Экономика». Физические и юридические лица как хозяйствующие субъекты. Определение юридического лица. Право собственности и право предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Учредительные документы. Уставный капитал. Цели и направления финансово-хозяйственной деятельности.

Предприятие - сложная организационно-техническая, социальная, экономическая система. Описание и регулирование хозяйственной деятельности предприятия с помощью экономических показателей.

Раздел 1. Ресурсы хозяйственной деятельности

2. *Основные средства*: состав и структура; оценка стоимости; виды износа, суть и методы амортизации, использование амортизационных отчислений; роль в обеспечении объема производства и определение потребности в основных средствах, показатели использования.

3. *Оборотные средства*: роль в процессе производства и реализации продукции, состав и структура, определение потребности в оборотных средствах, показатели и пути ускорения оборачиваемости, источники формирования.

4. *Хозяйственные средства*: внеоборотные и оборотные активы, нематериальные активы. Собственный и заемный капитал как источники формирования хозяйственных средств. Баланс хозяйственных средств.

5. *Персонал, оплата труда*: функции, состав и структура персонала, фонд оплаты труда и составляющие его элементы.

Раздел 2. Издержки производства и обращения. Себестоимость единицы продукции

6. Содержание, структура и динамика издержек. Смета затрат на производстве продукции. Роль переменных и постоянных затрат.

7. Прямые и косвенные расходы. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Планирование, учет и распределение косвенных расходов: Технологическая, производственная и полная себестоимость единицы продукции. Калькуляционные издержки: калькуляционная амортизация, процент на вложенный капитал и калькуляционные риски.

Раздел 3. Предпринимательская среда

8. Потребители и заказчики. Сбытовые и торговые посредники. Инвесторы. Кредиторы. Договорные отношения. Отношения предприятия с государством. Система налогообложения: основные виды налогов, ставки и базы налогообложения.

9. Рынок: определение, субъекты, методы исследования. Конкуренты. Качество и конкурентоспособность товара. Цель, задачи и содержание маркетинга.

Раздел 4. Ценообразование

10. Виды и классификация цен. Элементы цены. Формирование цены производителя: цена по затратам, цена безразличия. Ценовая политика на различных рынках.

Раздел 5. Оценка хозяйственной деятельности.

11. Виды прибыли. Факторы, определяющие массу прибыли от основной деятельности. Определение прибыли отчетного периода. Понятие о нераспределенной прибыли. Основные направления использования прибыли.

12. Маржинальная прибыль и факторы, определяющие ее величину. График рентабельности и определение точки безубыточности. Роль структуры издержек. Операционный рычаг как характеристика предпринимательского риска.

13. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия. Оценка имущественного положения, ликвидности, платежеспособности, производительности труда, деловой активности, рентабельности.

Раздел 6. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

14. Поддержание конкурентоспособности предприятия и потребность в инновациях. Виды и источники инвестиций. Статические и динамические показатели эффективности материальных инвестиций. Дисконтирование и норма дисконта.

15. Техничко-экономический анализ (ТЭА) инженерных решений: задачи последовательность его проведения. Система технико-экономических показателей и определение технического и технико-экономического уровня проектируемого изделия.

16. Прогнозирование экономических показателей: себестоимости, капитальных вложений, затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, эксплуатационных затрат. Использование статистического моделирования и экспертных оценок.

17. Выбор критерия эффективности. Техничко-экономическое моделирование Вероятностный характер результатов ТЭА. Анализ чувствительности и сценарный анализ.

18. Функционально-стоимостный анализ: принципы, последовательность и методика проведения. Функциональная схема изделия, альтернативные варианты реализации функций, определение затрат на функцию. Использование методов целевых издержек в системе ФСА. Выбор оптимального варианта проектного решения.

Семинары (практические занятия) (объем в часах)

Перечень тем практических занятий с указанием объема в часах:

№		Объем в часах
1	Оценка основных фондов и расчет амортизационных отчислений	2
2	Определение потребности в оборотных средствах	2
3	Распределение косвенных расходов. Расчет себестоимости единицы продукции	2
4	Формирование цены производителя	2
5	Показатели хозяйственной деятельности	2
6	Методы расчета эффективности инвестиций	2
7	Прогнозирование экономических показателей при проведении ТЭА	2
8	Техничко-экономическое моделирование. Оценка чувствительности.	3